

Der Tourismus ist ein wichtiges Standbein der Wirtschaft im Main-Kinzig-Kreis. Obwohl der Tourismus einen entscheidenden Beitrag zur Wertschöpfung im Kreis leistet, zahlreiche Arbeitsplätze sichert und schafft, erhält er im wirtschaftspolitischen Handeln noch zu wenig Aufmerksamkeit. Im Tourismus besteht die große Chance, durch eine Verzahnung von aktiver Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik Arbeitsplätze

zu erhalten und zu schaffen. Bei der Tourismuskonzeption müssen wirtschaftliche, ökologische und soziale Anforderungen stärker berücksichtigt werden. Es kann nicht nur um mehr Öffentlichkeitsarbeit gehen. Auch die Inhalte müssen sich ändern.

Zur besseren Nutzung der vorhandenen touristischen Potenziale setzen wir uns konkret dafür ein, dass zumindest eine zweisprachige Website des Kreises erstellt

wird, dass der Kreis auf Barrierefreiheit setzt, umfassende Zusammenarbeit und Informationen anbietet und entsprechende Investitionsmaßnahmen fördert, dass Kinder- und Jugendreisen durch einen „Aktionsplan Kinder- und Jugendtourismus“ gezielter unterstützt werden. Es wäre wichtig, dass sich der Kreis als besonders preiswert, familien- und kinderfreundlich profiliert und deshalb auch die Angebotsgestaltung für

künftig wichtiger werdende Zielgruppen wie Alleinerziehende mit Kindern oder mit Kindern reisende Großeltern gefördert wird, dass ein Konzept für eine deutlich engere und qualitativ bessere Verzahnung mit den Schulen der Region und landesweit für Schul- und Klassenfahrten sowie für Ausflugsprogramme speziell für Frankfurter Kinder und Jugendliche erarbeitet wird, dass ein Radtourenkonzept gemeinsam mit

dem ADFC (Ausflugstouren für Frankfurter) entwickelt wird, dass Radwanderrastplätze an ausgewiesenen Routen eingerichtet und die wichtigsten Radwege regelmäßiger Bewertung und Kontrolle mittels Checkliste unterworfen werden, dass spezifische Angebote für allein reisende ältere Menschen entwickelt werden (keine Zuschläge für Einzelzimmernutzung, Gemeinschaftsaktivitäten, Abholung von der Bahn usw.).